



Repubblica e Cantone  
Ticino

# Presentazione del progetto «Vivi il tuo Ticino»

## Conferenza stampa

Bellinzona, 12 maggio 2020

Repubblica e Cantone Ticino

**Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE)**



Repubblica e Cantone  
Ticino

# Introduzione

**Norman Gobbi**

Presidente del Consiglio di Stato





Repubblica e Cantone  
Ticino

# Presentazione del progetto «Vivi il tuo Ticino»

**Christian Vitta**

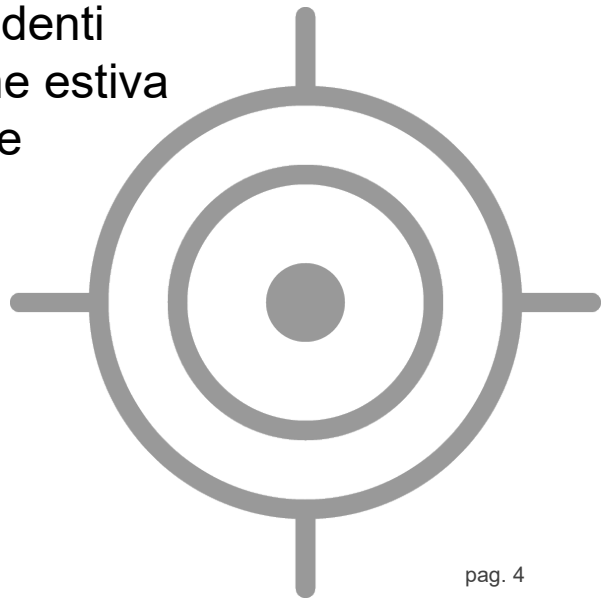
Consigliere di Stato e  
Direttore del Dipartimento delle finanze e dell'economia (DFE)



# Obiettivi

Il Consiglio di Stato, per il tramite del **Dipartimento delle finanze e dell'economia** – e con la collaborazione di BancaStato e dell'Agenzia Turistica Ticinese (ATT) – ha sviluppato delle misure a corto termine per incentivare la stagione turistica estiva

L'obiettivo è quello di **sostenere il settore turistico ticinese**, incentivando i residenti a vivere la stagione estiva nel nostro Cantone



# Il progetto «Vivi il tuo Ticino»



**Vivi il tuo Ticino** *soggiorna  
e gusta*

Il progetto «Vivi il tuo Ticino» prevede, dal 22 giugno al 30 settembre 2020, due prodotti distinti a favore del settore turistico ticinese:

## **Soggiorna in Ticino** e **Gusta il Ticino**

I prodotti prevedono:

- un'offerta per tutta la popolazione residente in Ticino
- un'offerta aggiuntiva per la clientela privata di BancaStato
- offerte aggiuntive di potenziali altri partner privati

# Soggiorna in Ticino



**Per tutta la popolazione residente in Ticino**  
dal 22 giugno al 30 settembre 2020

## **Pernottamento in tutte le strutture ricettive con sconto del 20%**

- Il prezzo minimo del soggiorno non deve essere inferiore a CHF 150
- Sconto massimo di CHF 500 per ogni prenotazione
- Prenotazione direttamente alla struttura

## **Ulteriori vantaggi**

- Il pernottamento include il Ticino Ticket
- Possono essere concessi ulteriori sconti da parte dei partner del progetto (come ad esempio BancaStato)

# Gusta il Ticino



**Per tutta la popolazione residente in Ticino**  
(con età maggiore o uguale a 18 anni)  
dal 22 giugno al 30 settembre 2020

## **Buono «Gastronomia» del valore di CHF 25**

- da consumare per una cena presso qualsiasi ristorante
- spesa minima di CHF 40
- richiesta online del buono
- un solo buono per persona

## **Ulteriori vantaggi**

- Possono essere concessi ulteriori sconti da parte dei partner del progetto (come ad esempio BancaStato)

# Costo e finanziamento



Il progetto ha un costo complessivo di **circa 6,2 milioni di franchi**, inclusa la promozione di BancaStato. Lo stesso viene finanziato dalla Banca



Per la parte di sua competenza BancaStato prevede di investire **circa 2 milioni di franchi** del proprio budget «marketing»



Il costo restante andrà ad incidere, a dipendenza dell'andamento dei conti di BancaStato nel 2020, sulla **distribuzione dell'utile da riversare al Cantone nel 2021**



Altri partner privati potranno inserirsi nel progetto aggiungendo degli **sconti supplementari**



# Effetto moltiplicatore e gestione operativa



Si calcola che il progetto avrà un indotto di circa **20 milioni di franchi** a favore del settore turistico



**L'obiettivo** è di valorizzare l'attività turistica anche per i residenti, facendo loro vivere il Ticino



**La gestione operativa** del progetto sarà curata dall'ATT con il supporto del DFE



**Nelle prossime settimane** seguirà una comunicazione con le indicazioni di dettaglio

# Misure già intraprese dal Consiglio di Stato

Misure già intraprese dal Consiglio di Stato che interessano il settore turistico



**CHF 1.8 milioni**

(incasso complessivo annuo)

Il Consiglio di Stato ha deciso di **sospendere la riscossione della tassa esercizi pubblici**

per l'anno 2020 con la possibilità di rinunciare ad una parte



**CHF 6 milioni**

(incasso complessivo annuo)

In fase di affinamento **la rinuncia parziale all'incasso delle tasse demaniali** per l'anno 2020



**CHF 400'000**

**Sospensione dell'incasso delle rate dei mutui** concessi ai sensi della Legge sul turismo Ltur



**CHF 7.5 milioni**

**Cessione dei crediti per sussidi LTur** agli istituti bancari

Il Consiglio di Stato intende inoltre **consolidare il Ticino Ticket**

- un progetto di successo di cui i turisti possono beneficiare dal 2017 - affinché chi pernotta in Ticino possa massimizzare ancor di più la sua esperienza sul nostro territorio



# **Misure di sostegno per il settore turistico** (datori d'alloggio e ristorazione)

**«Vivi il tuo Ticino»**

Proposta BancaStato in collaborazione con il Cantone e l'ATT

**Bellinzona, 12 maggio 2020**

Direzione generale, BancaStato



## Premessa

Nonostante l'importante intervento della Confederazione, **il settore del turismo del nostro Cantone sarà particolarmente colpito**. Proprio per questo settore BancaStato ha collaborato con il Cantone (DFE) e l'ATT all'elaborazione di misure volte a favorirne la ripresa

BancaStato, il Cantone e l'ATT intendono intervenire per supportare i datori d'alloggio e la ristorazione con la campagna «**Vivi il tuo Ticino**» per il periodo dal **22 giugno 2020 al 30 settembre 2020** (estendibile) **dal valore di 6,2 milioni di franchi**

Oltre che a favore dei datori d'alloggio e dei ristoratori ticinesi, le misure sono anche **a beneficio di tutta la popolazione residente (con età >18) e della clientela BancaStato**

Le misure sono pensate in modo «modulare»: un **modulo di base** e un **modulo aggiuntivo** «aperto» anche ad altre aziende che intendono intervenire a favore del settore

# Progetto «Vivi il tuo Ticino»



<b>Misura</b>	<b>Tutta la popolazione residente Cantone («base»)</b>	<b>Clienti con relazione principale in BancaStato</b> (clientela con «pacchetti» BancaStato)
<b>«Soggiorna in Ticino»</b>	<b>Pernottamento con sconto del 20%</b> (sconto massimo 500 franchi; più pernottamenti possibili fino a esaurimento del budget)	<b>Sconto supplementare del 20% sul pernottamento</b> (quindi totale 40% (20% + 20%), sconto massimo 500 franchi)
<b>“Gusta il Ticino”</b>	<b>Buono «Gastronomia» di 25 franchi</b> (da consumare presso qualsiasi ristorante; <u>solo per cene</u> ; un solo buono per residente > 18 anni)	<b>Buono «Gastronomia» supplementare di 50 franchi</b> (quindi totale 75 franchi (25 + 50))
<b>Altre misure collaterali</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Sostegno al personale curante nei reparti «Covid-19»</b> con l’invio di circa 1’000 buoni «Gastronomia» dal valore di <b>50 franchi</b> cadauno, da consumare presso qualsiasi ristorante (cumulabili a quelli dei clienti BancaStato)</li><li>- <b>Sostegno speciale a favore del «Tavolino Magico»</b></li></ul>	

**Finanziamento assicurato da BancaStato: 6,2 milioni di franchi, di cui:**

- «costi d’esercizio ordinari (marketing) 2020»: **2 mio**
- «costi straordinari» (eventuale riduzione sulla distribuzione dell’utile al Cantone): **4,2 mio**



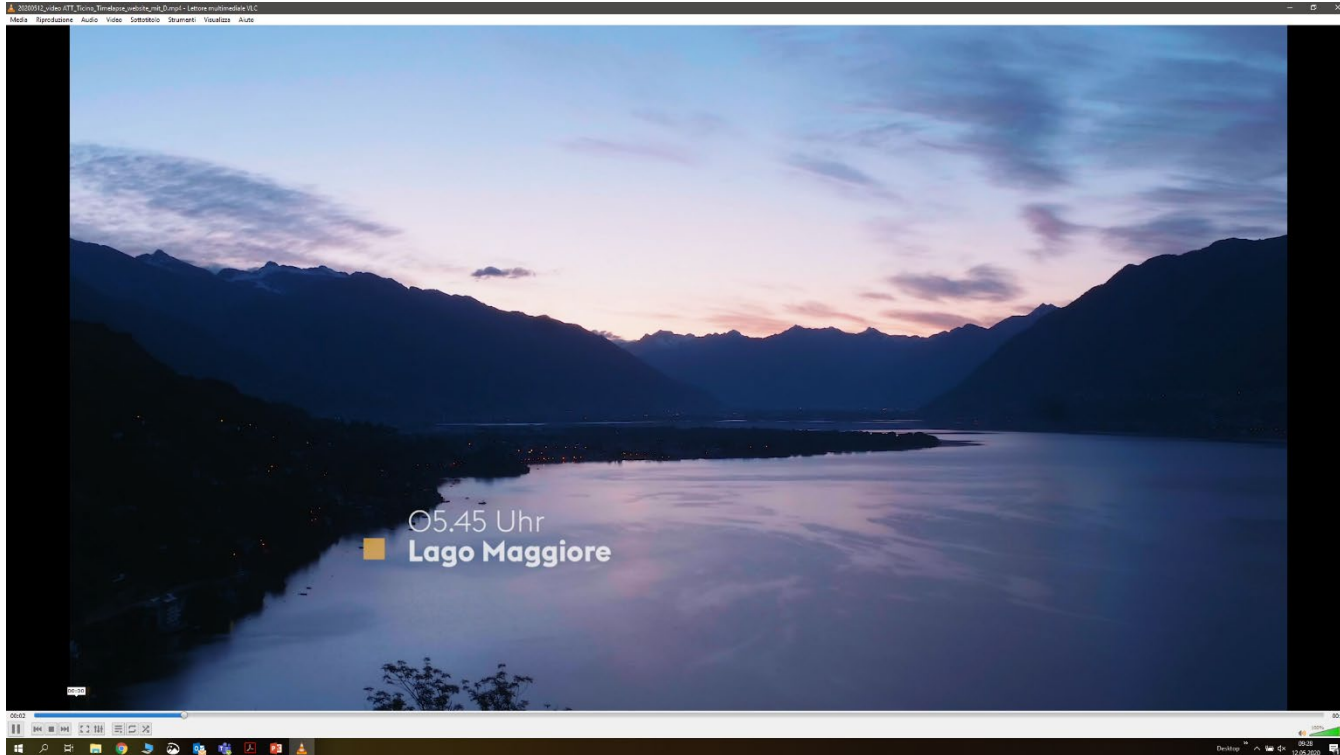
Repubblica e Cantone  
Ticino

# Campagna marketing su mercato svizzero

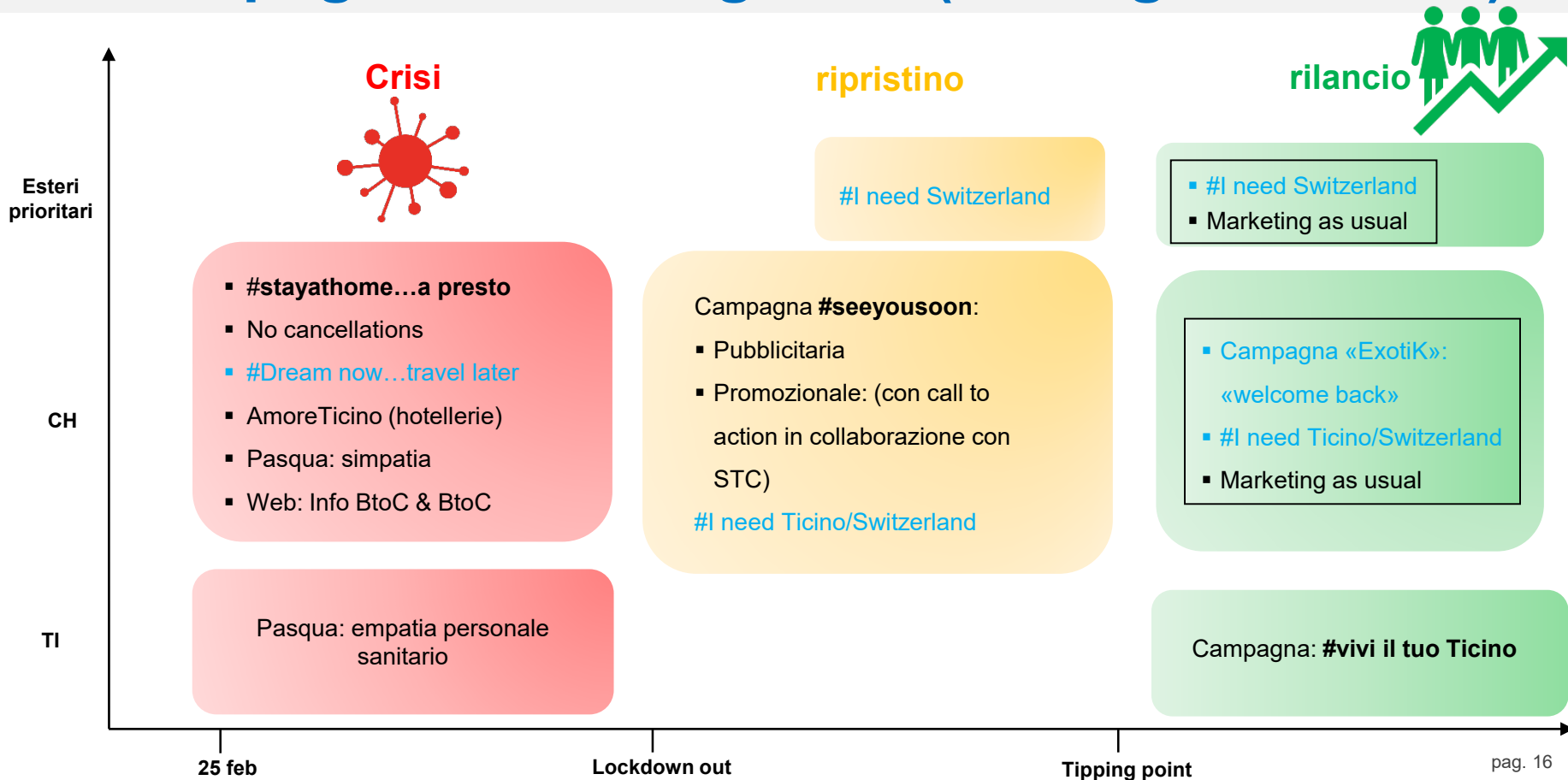
**Angelo Trotta**

Direttore dell'Agenzia Turistica Ticinese (ATT)

# Video



# Campagne marketing ATT (strategia «Covid»)



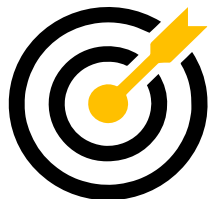


# Fase 2: Ripristino



Slogan

#seeyousoon....  
....Book now



Obiettivi

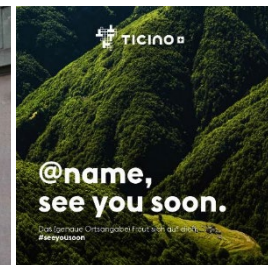
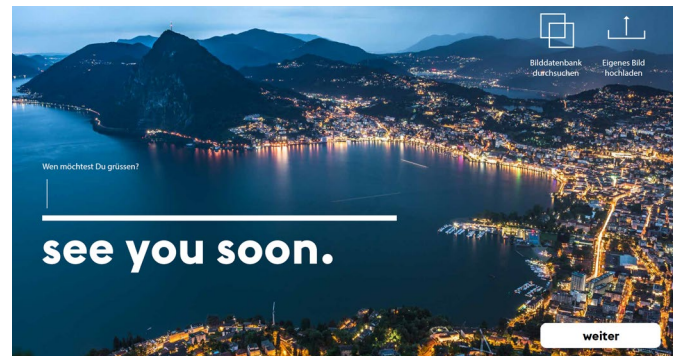
- Siamo aperti -
- Trasmettere sicurezza: "safe & clean"
- Prossimità/ empatia
- "call to action"



Strategia

Mediamix

- Campagna TV
- Campagna digitale
- Campagna affissioni
- Campagne Social media
- Collaborazioni mediatiche
- Newsletter
- Comunicati stampa



# Fase 3: Rilancio



## Slogan

Exotik liegt so  
nah  
#welcomeback /  
#bentornato



## Obiettivi

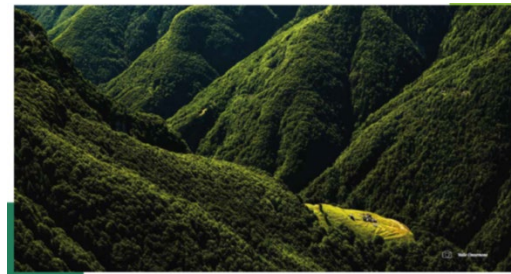
- Posizionare il Ticino come l'unica meta "esotica"/ "mediterranea" in un contesto di forte competizione interna
- Call to action



## Strategia

### Mediamix

- **Campagna TV**
- **Campagna digitale/performance**
- **Campagna affissioni**
- **Campagne Social media (incl. Influencer)**
- **Collaborazioni mediatiche / inserti**
- **Newsletter**
- **Comunicati stampa**
- ...



**Bali nur 4 Kantone weiter.**

Bali liegt so nah wie Bali, aber Sie können Bali im Ticino mit dem Flugzeug erreichen. Es ist nur 4 Kantone weiter.



**Durch den Gotthard nach Down Under.**

Durch den Gotthard geht es ins tolle, Regen- und Schneefeld Down Under. Die Naturerlebnisse im Ticino mit dem Treno Puster und der Gotthardbahn sind so nah wie Down Under und profitieren von einer einzigartigen Aussicht.

# Costo e finanziamento

- Per la fase di ripristino e rilancio sulla Svizzera ATT utilizzerà parte del budget destinato ai mercati esteri
- È previsto un investimento di 5 milioni per il 2020 e 5 milioni per il 2021
- Obiettivi misurabili: 2,5 milioni di contatti e 200'000 persone raggiunte (SoMe)
- Strumenti: media mix (potente campagna di comunicazione a tutti i livelli)
- Per il 2020 il credito sarà così ripartito: **80% mercato svizzero e 20% mercati esteri**
- Per il 2021 il credito sarà così ripartito: **50% mercato svizzero e 50% mercati esteri**



# Ulteriori informazioni

## **Dipartimento delle finanze e dell'economia**

Direzione  
Piazza Governo 7  
6500 Bellinzona  
091 814 39 13

Repubblica e Cantone Ticino  
**Dipartimento delle finanze e dell'economia**

CARTELLA STAMPA  
[www.ti.ch/stampa](http://www.ti.ch/stampa)